

FUNDAMENTOS ESTÉTICOS – ESTÉTICA
TRABAJO FINAL
2017

Su admisión es requisito para la aprobación de la asignatura y será presentado de manera grupal (entre 3 y 5 integrantes). Su realización será supervisada en los horarios de teórico y práctico, debiendo realizarse pre-entregas del mismo los días pautados en cronograma. La distribución de las comisiones en horario de teórico será oportunamente informada.

La presentación de los informes de avance es **obligatoria** y es condición para su entrega y presentación en el coloquio. Las fechas de presentación son el 30/11 y el 7/12 de 14 a 18 hs. El trabajo será defendido el día de entrega por **todos** los integrantes del grupo, participando bajo la modalidad de **coloquio**.

Pautas de entrega

- Word impreso en tamaño A4
- Fuente Arial, cuerpo 11 o fuente Times New Roman, cuerpo 12, ambas estilo normal.
- Interlineado 1,5.
- Extensión: 4 carillas (mínimo) a 5 carillas (máximo) con imágenes incluidas (máximo 6).
- Carátula con título del trabajo, nombres completos de los integrantes del grupo, cátedra, comisión y año.
- Consultar en cada comisión de práctico por ejemplos de años anteriores

Objetivo

Analizar, a partir de los temas y textos trabajados en la cursada, distintos argumentos en torno al debate sobre el arte y la estética contemporánea.

Líneas temáticas y algunos conceptos relevantes

- La estética en la cultura contemporánea.
- Estética, tecnología y nuevos medios de producción audiovisual.
- Modernidad – Posmodernidad: el dilema de las identidades y el laberinto de la representación.
- El arte de ayer, hoy y mañana.

-Estetización de la vida cotidiana o “el triunfo de la estética”

-El “arte en estado gaseoso”

-La institución arte y sus componentes

-El mercado del arte

-Los conceptos de lo bello, lo sublime y el gusto estético

-El receptor y su rol en la experiencia artística

-Los nuevos espacios de representación

-Estética de la imagen digital. Las nociones de simulacro, simulación y endoestética

-Noción de “aura”

-Politización del arte /Estetización de la política

-La industria cultural

-El “descentramiento del arte” como espacio institucional de circulación exclusiva de las imágenes estéticas

-La publicidad, el diseño y los medios masivos de comunicación: nuevas vías de experiencias estéticas

-El debate modernidad / posmodernidad.

-La “tensión” entre lo estético y lo político y su traducción a “centro” y “periferia”

-Poéticas significantes y políticas del significado

-El arte como “discurso social” y como “intervención cultural”.

-Nociones de “identidad” y “representación”.

-Dialéctica presencia / ausencia – Lo visible / lo invisible – Lo decible/lo indecible

-¿Qué es el arte? / ¿Cuándo hay arte?

-La obra de arte como alegoría, apertura de mundo y develamiento de una verdad

-El arte como juego, símbolo y fiesta

-La opacidad del arte / Juego de ocultación y mostración de los sentidos / El combate entre tierra y mundo

Bibliografía

Seleccionar en base a las Unidades del Programa 2017 de la materia en función de las necesidades del planteo de cada grupo.

Modalidad de trabajo

A partir de la bibliografía trabajada en las cuatro unidades del programa, tomándolas como marco teórico, y alguna/s producción/es artística/s propia/s del grupo o de algún/os integrante/s del mismoⁱ, elaborar un trabajo final de cierre, analizando la/s producción/es en función de los contenidos y distinguiendo conceptos que se trabajaron durante la cursada (Adjuntar registro de la/s producción/es).

El trabajo final tendrá formato de **artículo para su publicación en una jornada o congreso**, y deberá respetar la siguiente estructura: introducción, desarrollo, consideraciones finales y bibliografía. Todas las citas se mencionarán en el cuerpo del trabajo de este modo: Apellido completo del autor/a, año: número de página. Ejemplo: (Jiménez, 2006:183).

ⁱ Los estudiantes de Historia de las artes podrán optar entre: una producción propia, obra/s seleccionada/s del patrimonio o muestras temporarias de museos de La Plata, o producciones/actividades artísticas realizadas en diversos ámbitos de la ciudad. (Adjuntar catálogo, su copia o CD con registro)